

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Сызранский медико-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора ГБПОУ «СМГК»  
№ \_181/01-05 од\_ от  
«\_27\_»\_мая\_2024

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**общепрофессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
34.02.01 Сестринское дело**

Сызрань, 2024

ОДОБРЕНА  
методическим объединением  
преподавателей, реализующих  
образовательную программу  
34.02.01 Сестринское дело  
Руководитель МО ОП  
\_\_\_\_\_/А.В. Курпилянская/  
Протокол № 9 от 07.05.2024

Составлена в соответствии с  
Федеральным государственным  
образовательным стандартом  
среднего профессионального  
образования по специальности  
34.02.01 Сестринское дело  
Заместитель директора по учебной  
работе  
\_\_\_\_\_  
Н.А. Куликова

Составители:

Краюхина Т.В. - преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза	Нугаева В.Р. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»
Техническая экспертиза:	Молебнова Н.В. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»
Содержательная экспертиза:	Курпилянская А.В. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 34.02.01 Сестринское дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 04.07.2022 № 527, примерной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 34.02.01 Сестринское дело, Модельной программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», утвержденной распоряжением Министерства образования и науки Самарской области от 05.07.2023 № 754-р.

Рабочая программа разработана с учетом требований квалификационных запросов со стороны предприятий/организаций регионального рынка труда.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5.	ПРИЛОЖЕНИЯ	20
6.	ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	21

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины (далее – программа УД) является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 34.02.01 Сестринское дело, разработанной в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Сызранский медико-гуманитарный колледж».

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.11 Основы предпринимательства относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Обязательная часть – не предусмотрено.

Вариативная часть

С учетом требований регионального рынка труда обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовую форму проектируемого бизнеса;
- составлять портрет целевой аудитории;
- анализировать рынок;
- планировать вывод продукта/услуги на рынок;
- использовать метод Kanban в бизнесе;
- проводить анализ мер государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- презентовать бизнес-проект;

**знать:**

- основные понятия, принципы и функции маркетинга;
- понятие, структуру, схему, механизм и функции рынка;
- этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение;
- методологию управления производством;
- теорию ограничений системы (ТОС);
- порядок подготовки презентации бизнес-проекта.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы общие компетенции (далее ОК) и личностные результаты (далее ЛР):

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ЛР 2.2	Быть экономически активным
ЛР 2.3	Участвовать в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействовать и участвовать в деятельности общественных организаций
ЛР 10.2	Заботиться о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 13	Принимать и понимать цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, быть готовым работать на их достижение, стремиться к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах
ЛР 15	Стремиться к саморазвитию и самосовершенствованию, быть мотивированным к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрировать интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области
ЛР 17	Осознавать ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объем часов</b>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в том числе в форме практической подготовки	36
в том числе:	
теоретическое обучение	0
практические занятия	36
лабораторные работы	не предусмотрено
контрольные работы	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено
Консультации	не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
<b>Раздел 1. Современные маркетинговые технологии</b>		<b>10</b>	
	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 1.1 Анализ материально-технической базы организации</b>	<b>Практические занятия</b>		<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17  1,2</b>
	1. Материально-техническая база как основная составляющая экономического потенциала предприятия	<b>1</b>	
	2. Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса	<b>2</b>	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 1.2 Основные понятия в маркетинге. Схема рынка. Сервис как элемент продукта</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3</b>
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Маркетинг (основные понятия, принципы и функции). Рынок: понятие, структура, схема, механизм, функции	<b>1</b>	
	2. Сервис как система взаимоотношений между изготовителем и потребителем продукции	<b>2</b>	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения	
<b>Тема 1.3</b> <b>Формирование целевых аудиторий.</b> <b>Сравнительный анализ конкурентов и аналогов</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>	
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Портрет целевой аудитории		<b>1</b>
	2.	Этапы анализа конкурентов. Подготовка к анализу, методы и результаты анализа конкурентов и аналогов		<b>1</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено		
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено		
<b>Тема 1.4</b> <b>Подготовка презентации</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>	
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги		<b>2</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено		
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено		
<b>Раздел 2.</b> <b>Проектирование в бизнесе</b>		<b>6</b>		
<b>Тема 2.1</b> <b>Формирование требований</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>	
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Описание продукта/услуги. Анализ рынка сбыта		<b>1</b>
2.	Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа	<b>1</b>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Тема 2.2 Вывод продукта/услуги на рынок	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Практические занятия		
	1.   Этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Тема 2.3 Подготовка презентации	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Практические занятия		
	1.   Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Раздел 3. Производство. Кооперация и логистика в предпринимательской деятельности		10	
Тема 3.1 Методология управления производством. Теория ограничений системы	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04
	Практические занятия		
	1.   Современные методологии управления производством	2	
	2.   Внутренние и внешние ограничения в системе ТОС по	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
<b>(ТОС)</b>	Э. Голдрату		<b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 3.2 Планирование эффективного производства (Kanban)</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	<b>Практические занятия</b>		
	1.   Внедрение и использование метода Kanban в бизнесе	<b>2</b>	
	2.   Практика применения ТОС в системе планирования Kanban	<b>2</b>	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 3.3 Подготовка презентации бизнес процессов</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	<b>Практические занятия</b>		
	1.   Презентация модели организации бизнес-процессов	<b>2</b>	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
<b>Раздел 4. Финансово-экономическое обеспечение предпринимательской деятельности</b>		<b>8</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
<b>Тема 4.1</b> <b>Финансирование предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы	<b>2</b>	
	2. Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги	<b>2</b>	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		
<b>Тема 4.2</b> <b>Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Финансовая модель</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности	<b>1</b>	
	2. Презентация финансовой модели	<b>1</b>	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>не предусмотрено</b>	
<b>Тема 4.3</b> <b>Презентация бизнес-проекта</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Подготовка презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель)	<b>2</b>	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Зачет</b>	Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель)	<b>2</b>	
<b>1. Тематика курсовых работ</b>		не предусмотрено	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>		не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающегося над курсовой работой (проектом)</b>		не предусмотрено	
<b>Всего</b>		<b>36</b>	

Уровни освоения учебного материала:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-гуманитарных дисциплин; мастерских – не предусмотрено; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- функциональная мебель для обеспечения посадочных мест по количеству обучающихся;
- функциональная мебель для оборудования рабочего места преподавателя;
- доска классная;
- шкаф для хранения учебных пособий, рабочих тетрадей;
- учебная, учебно-методическая и справочная литература, методические пособия, рекомендации для обучающихся;
- презентации.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- классная доска;
- экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение**

##### **Основные источники**

1. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 389 с. – Серия: Профессиональное образование.
2. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/Е.Ф. Чеберко – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – Серия: Профессиональное образование.
3. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Г.Б. Морозов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 420 с. – Серия: Профессиональное образование.
4. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. М.: Просвещение, 2019.

5. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность. М.: Вита-Пресс, 2020.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018).
9. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259 «Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2019 - 2030 годы (с изменениями на 19 июня 2020 года)».

### **Интернет-ресурсы**

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/> [электронный ресурс].
2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс].
3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centrinvest.ru/tutorials> [электронный ресурс].
4. Национальный проект. Мойбизнес.рф// Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/smi/novyuy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti> [электронный ресурс].
5. Онлайн – урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн – уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business> [электронный ресурс].
6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс].
7. Секрет фирмы. Интернет – журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya> [электронный ресурс].

8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru> [электронный ресурс].
9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа: <http://www.garant.ru> [электронный ресурс].

### **Дополнительные источники**

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2011.
3. Основы предпринимательства: учебное пособие./Под ред. В. И. Бруновой.- СПб,- 2013.
4. Лавренова Е. Финансовая грамотность. Учебная программа. Экономический профиль. М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Кравцова О.И., Хвостова О.А. Организация повышения финансовой грамотности студентов СПО, как залог финансового благополучия граждан// Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Материалы XVII Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета в рамках VII Среднерусского экономического форума. 2018. С.60-68.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>- оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- презентовать бизнес-идею;</li> <li>- определять источники финансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка компетентностно-ориентированных заданий;</li> <li>– оценка выполнения рефератов;</li> <li>– тестовый контроль</li> </ul>
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка компетентностно-ориентированных заданий;</li> <li>– оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач</li> </ul>

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
Обучающийся должен уметь:	
- определять организационно-правовую форму проектируемого бизнеса;	- оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач
- составлять портрет целевой аудитории	- оценка презентации
- анализировать рынок	- экспертная оценка правильности выполнения заданий по работе с информацией, документами

- планировать вывод продукта/услуги на рынок	- экспертная оценка решения ситуационных задач
- использовать метод Kanban в бизнесе	- оценка презентации
- проводить анализ мер государственной поддержки предпринимательской деятельности	- оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач
- презентовать бизнес-проект	- оценка презентации
Обучающийся должен знать:	
- основные понятия, принципы и функции маркетинга;	- тестовый контроль с применением информационных технологий  - зачет
- понятие, структуру, схему, механизм и функции рынка;	
- этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение;	
- методологию управления производством;	
- теорию ограничений системы (ТОС);	
- порядок подготовки презентации бизнес-проекта	

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**  
к рабочей программе профессионального модуля

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Коды формируемых компетенций</b>
1	Тема 1.3 Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов	Деловая игра «Рыночное позиционирование»	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
2	Тема 2.1 Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ	Деловая игра «Функционально-стоимостный анализ»	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
3	Тема 3.2 Планирование эффективного производства (Kanban)	Деловая игра «Kanban»	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

<b>Дата актуализации</b>	<b>Результаты актуализации</b>	<b>Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию</b>